附件 2

“放心肉菜示范超市”创建考核验收细则（2020年版）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 验收内容 | 验收标准 | 得分 |
| 一、建立健全规章制度（5 分） | 1.建立示范创建工作机构，制定示范创建工作方案。（2 分） | 建立工作机构 1 分；制定工作方案，明确工作职责 1 分。 |  |
| 2.建立健全食品安全管理制度。食品安全管理人员经食品安全知识培训和考核合格后方可上岗。（2 分） | 建立各项管理制度1 分。主要制度不全扣0.5 分。相关管理人员经考试全部合格 1 分。有 1 人不合格，扣 0.2 分，扣完为止。 |  |
| 3.督导和检查示范创建工作；创建活动资料建档成册。（1 分） | 集团或公司负责人开展督导检查 0.5 分；留存建档相关资料 0.5 分。 |  |
| 二、执行肉菜检验检测标准（5 分） | 1.销售的肉菜需符合食品安全国家标准。没有国家标准的， 鼓励采用国际食品法典委员会或者发达国家和地区的食品安全标准进行检测。（2 分） | 符合标准 2 分。 |  |
| 2.及时公示监管部门抽检和门店自检或委托检测的结果。（3 分） | 发现一个未及时公示，扣 0.5 分。 |  |
| 三、严把源头采购关（30 分） | 超市实行“订单农业”、“农超对接”、“厂超挂钩”、“基地+加工企业+超市”等模式，以保证销售蔬菜来自规模种植基地。生鲜肉来自定点屠宰企业。（5 分） | 有上述模式2 分；生鲜肉来自定点屠宰企业3 分。 |  |
| 从食用农产品供应商采购的，要自行或委托第三方对供应商进行审核；从种养殖企业或基地采购的，要对种养殖企业或基地进行审核；从批发市场采购的，要对销售者进行审查并对产品进行查验。（6 分） | 对供应商审核 2 分；对种养殖企业或基地审核2分；对农批采购销售者审查和产品查验 2 分。 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 对进货产品要如实记录供货者名称、农产品品种、产地信息，做到来源可查。1. 猪、牛、羊肉生鲜肉。销售的猪、牛、羊生鲜肉来自定点屠宰企业，凭检验检疫合格证明销售。（5 分）
2. 畜禽产品，有箱标、袋标或腿标（产品检验合格认证标识）。（5 分）
3. 蔬菜。索取农产品合格证明。高风险品种要加大抽检的频次。（5 分）
4. 蛋品、水产品、水果来源可追溯。（3 分）
5. 凭产地证明或购货凭证销售的品种，做到溯源管理。（1

分） | 1.来自非定点屠宰企业，无检验检疫合格证明扣5 分。1. 标识齐全得 5 分，发现一个畜禽产品无标识，

扣 1 分，直至扣完。1. 索取合格证明 4 分，加大抽检频次1 分。
2. 发现一个品类不可追溯，扣 1 分。
3. 不能做到溯源管理，发现一个，扣 1 分。
 |  |
| 四、加强过程管控（20 分） | 1.需要进行预冷、分拣、包装的，超市应有相应的设备设施，加工操作规范。（5 分） | 有相应设备设施 3 分；加工操作规范2 分。 |  |
| 2.包装的食用农产品标识应符合相关要求。（5 分） | 标识符合要求 5 分。 |  |
| 3.散装食用农产品应注明名称、产地、保存条件及最佳食用期。（4 分） | 标注散装食用农产品有关信息 4 分。 |  |
| 4.用低温冷藏、冷冻柜销售肉菜。（4 分） | 做到冷藏（冻）2 分；品类符合规定温湿度参数2 分。 |  |
| 5.按照品类保鲜及冷藏（冻）要求，选择适宜的运输工具。（2 分） | 全程冷链运输 2 分。 |  |
| 五、设立精品肉菜专柜（5 分） | 1.设立精品肉菜专柜。（3 分） | 设立专柜或（区）3 分。 |  |
| 2. 有机食品、绿色食品、供港食品独立设置或一柜分区标明设立，名优特食品附带认证说明（2 分） | 有公示认证，发挥专柜作用 2 分。 |  |
| 六、建立自查工作机制（10 分） | 1. 示范创建工作纳入日常管理，实行同部署、同检查、同考评。组织、协调、指导相关环节，解决超市运行中出现的突出问题和矛盾。（2 分） | 体现在日常管理中的不扣分，否则扣分。 |  |
| 2.建立完善食品安全自查制度，创建期间对食品安全状况进行检查并向辖区市场监管部门作出报告。（2 分） | 有自查制度并开展自查 1 分；向辖区监管部门报告 1 分。 |  |

- 9 -

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 3.对肉菜等食用农产品种养殖、采摘、屠宰、包装、贮存、运输、销售等各个环节进行风险分析，防控风险。（2 分） | 发现风险点并开展风险防控 2 分。 |  |
| 4.对不符合安全标准的肉菜要停止销售并予以销毁。（2 分） | 符合要求 2 分。 |  |
| 5.认真受理和处置消费者投诉，完善质量安全管理体系。（2 分） | 梳理分析记录 1 分；事事有回音，件件有着落1 分。 |  |
| 七、实行信息公开（10 分） | 1.在超市门店的显著位置和门户网站首页公开创建活动的标准，设置意见箱或意见栏。（2 分） | 公开标准 1 分；设置意见箱或意见栏1 分。 |  |
| 2.开展放心食品自我承诺，在经营场所醒目位置张贴承诺内容。（3 分） | 承诺在经营场所公开 3 分。 |  |
| 3.设置公示牌公开肉菜产品的供应商、产地、种养殖企业相关产品质量安全信息。（3 分） | 在经营场所公开 3 分。 |  |
| 4.严格处置问题食品。经检查或者检验检测发现食用农产品不符合食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的，应当立即停止销售，在零售门店发布告示告知消费者， 并召回问题食用农产品。（2 分） | 发现问题食品停止销售 1 分；发布告示并召回 1 分。 |  |
| 八、落实新冠肺炎疫情防控食品安全责任（5 分） | 1.制定新冠肺炎疫情防控应急预案，按照疫情防控要求落实到位。（2 分） | 制定应急预案 1 分；落实相关要求1 分。 |  |
| 2.猪肉生鲜肉具备“两证两章、一报告”（动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证明；动物检疫合格印章、肉品品质检验合格印章；非洲猪瘟阴性检测报告）。（3 分） | 发现缺少一项，扣 1 分。 |  |
| 3.严禁采购、经营、使用野生动物肉类及其制品。 | 否决项 |  |
| 4.严禁违规经营活体动物。 | 否决项 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 九、当地政府政策支持（3 分） | 1.制定示范创建支持政策和激励措施。（2 分） | 制定政策和措施 2 分。 |  |
| 2.其他支持示范创建工作措施。（1 分） | 视措施具体情况 1 分。 |  |
| 十、监管部门推进创建工作（7 分） | 1.制订示范创建方案，确定示范创建目标。（1 分） | 有创建方案，确定创建超市 1 分。 |  |
| 2.对示范创建工作开展督导和检查。（1 分） | 有督导和检查 1 分。 |  |
| 3.加大检查抽检力度。强化对超市的监督检查和监督抽验。全年监督抽验实现抽检品种、项目全覆盖，公开监督检查和抽检结果。（3 分） | 有检查和抽检 2 分；公开检查和抽检结果1 分。 |  |
| 4.示范创建工作信息反馈及时、沟通渠道畅通。（1 分） | 工作信息及时沟通反馈 1 分。 |  |
| 5.加大社会宣传力度。 扩大社会知晓率，使示范创建工作有影响、可持续。（1 分） | 突出宣传效应，体现示范引领 1 分。 |  |
| 评价总分（100 分） |  |